

修辞分析：说服性论述中的信誉、情感与逻辑诉求



核对答案时请确认题目编号一致。

确定用来说服集会的古典上诉(Ethos、Pathos、Loogos),

1. 当该发言者引用了30年的个人实地研究和经国家水文学院同行审查的认可,而哪个口头呼吁主要是建立起来的?

答案：B. Ethos, 通过展示经验丰富的专业专长、道德廉正和科学可信性

Ethos对发言者的可信性、性格和资格提出了质疑。30多年的研究和同侪审查立场坚定巩固了发言者的权威精神。

2. 节选的哪些细节是LOGOS最清楚的例子(通过经验数据得出的逻辑吸引力)?

答案：B.我们的含水层水平因42人均工业消费 由150%'

Logos依靠可核实的事实证据、统计数字和因果关系推理。42下降百分比150消费量激增的百分比提供了可量化的经验证明。

3. 引用“儿童醒来后, 面对干水龙头”和“看着你女儿和儿子的眼睛”的形象, 其主要的空谈功能是什么?

答案：B. 它利用Pathos利用父母保护本能、道德内疚和情感共鸣。

通过描述弱势儿童和家庭危难,发言者提出了采取行动的紧迫情感要求。